

金湖农商银行 2025 年社会责任报告

2025 年，金湖农商银行在江苏农商联合银行及各级党委政府的正确领导下，在监管部门的有效监管下，始终坚持党建引领，坚守支农支小市场定位，聚焦主责主业，深化零售转型，强化风险管控，以“进”的锐气，“实”的作为，“干”的劲头，推动各项业务实现质的有效提升与量的合理增长，整体经营呈现稳中有进、进中向好的发展态势。

一、脚踏实地 践行责任理念

坚决扛起地方金融主力军责任，以“普惠鑫湖乡”为使命，全方位提供“更亲、更快、更放心”的“鑫易金融”服务，助力乡村振兴、服务实体经济成效显著。一年来，全行锚定目标、锐意进取，在稳住“基本盘”的同时提速“补短板”，在找准“突破点”的基础上拓宽“新赛道”。通过“党建引领·惠企助商”个体工商户服务月网格商户走访、“走基层、送服务、促振兴”村银联动等专项活动，累计走访各类经营主体超 1.2 万户，完成全县 104 个村居、5.3 万农户建档与预授信全覆盖，授信签约金额 32.15 亿元，用信金额 14.19 亿元。荣获“2025 农村金融十佳党建创新机构”称号，营业部获评“圆鼎家园”五星级网点。截至 2025 年末，全行各项存款余额 183.73 亿元，较年初净增 17.4 亿元，增幅 10.46%；各项贷款余额 129.59 亿元，较年初净增 12.07 亿元，增幅 10.27%，高于全省平均增幅 2.9 个百分点，排名全省第 1。

二、守住底线 防控金融风险

始终坚守底线思维，将风险管理与业务发展相结合，并作为经营管理的重中之重，通过多维度强化风险管控，助推各项业务高质量稳健发展。坚持精准风控思维，建立“清单预审+行业标尺”双重事前防控机制，融合现金流、征信、司法等多维度数据，强化风险智能预警。常态化推进对存量贷款、贷款风险分类、非信贷资产、表外业务以及重点领域风险状况进行全面排查，做到排查标准严格、覆盖全面、结果真实。对重点单位和人开展突击风险排查，进行专项全面体检。注重大额贷款管理，进一步加强对集团贷款、异地贷款、关联交易等重点领域贷款的实时动态监测。强化各类舆情、信访事件和重大事项的信息监测能力，全年妥善处置潜在舆情6起，确保不发生重大舆情风险。年末不良贷款余额1.32亿元，较年初下降883.3万元；不良率1.02%，较年初下降0.18个百分点，全省排名第8；拨备覆盖率498.38%，较年初提升33.15个百分点，风险抵御能力持续增强。

三、牢记使命 服务实体经济

（一）“一保两提”促发展，服务实体添动力

一是助推乡村振兴上持续发力，大力支持地方主导产业、优势产业和特色产业，推动传统产业转型升级、新兴产业倍增发展，全面落实助企纾困政策，让市场主体活起来、多起来、强起来。二是坚守支农支小的市场定位，以整村授信、季年检等活动为抓手，重点加大对乡村振兴、小微企业、个体工商户等基础客户的信贷支持，持续加大100万元以下

贷款的投放力度，确保实现涉农贷款“持续增长”、小微企业贷款“增量扩面、提质增效”目标。普惠型小微企业贷款余额 69.8 亿元，增速 10.38%，高于实体贷款增速 1.3 个百分点，圆满完成监管要求。普惠型涉农贷款余额 45.59 亿元，保持稳定增长。三是聚焦提升金融服务的覆盖率、可得性和满意度，不断完善金融产品服务体系，稳妥推进业务、产品、机制和技术创新，持续加大分布式零售平台推广运用，扎实做好金融服务，为实体经济注入源源动力。

（二）支持创新科技孵化，激发经济发展活力

积极获取客户资源。积极与政府部委办局合作，批量获取科技型企业名录。精准走访重点企业。对于江苏农商联合银行下发及各个渠道获取的科技型企业清单，本行细化任务分工，明确责任单位及责任人，及时梳理摸排企业融资需求，高效推进融资对接。全年累计完成走访任务 7736 条，省级优选企业授信覆盖面提升至 16%。抓好过程管理。通过系统准确记载走访对接工作数据，对省级优选企业、专精特新、科技型首贷户等名单制客户开展全覆盖走访，并通过随机回访企业等方式掌握走访效果及企业评价，确保走访不流于形式。完善全生命周期信贷服务。根据科技型企业全生命周期（种子期、初创期、成长期、成熟期）不同发展阶段，为客户匹配相应的金融产品与服务。落实联合银行关于供应链金融协同展业的要求，建立“总行-部门-支行”三级联动机制，全年完成 74 户链主企业综合授权，服务链属企业 425 户，有效拓宽核心企业上下游中小微客群服务覆盖面。

四、聚能赋能 致力普惠金融

（一）建设普惠金融体系，扩大金融服务覆盖面

已与县经济开发区、县工商联等 65 家党政单位开展党建共建暨战略合作，实现县域 8 家镇（街道）合作共建全覆盖。总行党委实施党建共建签约后，推动同步落实 14 个党支部向下渗透，与全县 141 个村居（社区）党支部签约共联共建，开展支部间深化合作交流活动，确保业务营销和客户拓展有人抓、有人管。组织开展“党建引领·惠企助商”党员服务示范日商户走访活动，下沉服务重心，深入开展集中、错时走访，积极与地方政府、企业沟通合作，形成“政银企”三方联动，加大支持实体经济力度，不断延伸客户触达面。以“小微企业、个体工商户、机关事业单位、村组（社区）、外出务工”五大核心客群为网格单元，划分“责任田”，明确常态化走访责任，确保走访实效。

（二）提升“三农”金融服务，支持乡村振兴行动

与政府、企业和社会各界合作，开展大美江苏乡村行系列活动，打破传统农产品销售壁垒。组建专项团队，为 582 户农民专业合作社及社员实现 100%建档。围绕全县 8 大产业链，以构建供应链金融服务网络为抓手，通过“链生链”模式推动实现“走访一家企业、激活一条链条、辐射一个生态”的目标，为产业链上下游企业提供灵活便捷的融资支持。截至 12 月末，对 489 户产业链企业授信 300 户、金额 33.97 亿元，覆盖面 61.35%；用信 280 户、金额 25.31 亿元，用信率 93.33%。圆鼎文旅贷记卡持续推广，持卡人可享受金

融消费权益及政府部门的“惠企一卡通”暖心服务。聚焦“社保待遇进卡”等重难点，深化政银联动，联合县人社局、民政局等单位深入基层宣讲，有效提升社保卡代发工资转化率，三代社保卡换发率达 54.58%，社保卡活期存款余额达 6.25 亿元，市场份额稳固在 63.7%。

（三）“金融活水”灌溉，扶持小微企业成长

构建“整链授信”服务机制。围绕产业链供应链场景，与县市场监督管理局创新构建“整链授信”服务机制，对接县近 2000 家仪器仪表经营主体，提供金融支持，为民营企业发展赋能，采用“苏质贷+知识产权贷”模式。并为核心企业上下游小微企业提供订单融资等服务，推出“订单贷”“季节贷”等信贷产品。推出“建设贷”产品，为园区内小微企业提供信用贷款支持，已在全辖重点园区推广。与县科技局共同创建“科技金融助企示范基地”，加大“苏科贷”等科技金融类产品推广力度。全年民营企业贷款占比维持在 66.67%的较高水平。全行信贷客户数达 17681 户，较年初净增 268 户。

五、把握需求 优化客户服务

（一）加快网点转型，提升渠道业务竞争力

认真贯彻落实江苏农商联合银行年度工作会议精神，坚持金湖当地特色，用心用情培育打造精品农商行、特色支行、“四务融合”金融便民服务示范点，以“圆鼎家园”“就近办”“书香银行”等创建打造为基础，合理布局网点功能分区，塑造普惠金融金湖新样本。营业部获评“圆鼎家园”五

星级网点。成功中标全县“智慧校园”项目，独家承接金湖中学食堂支付系统，推动金融服务深度嵌入民生与高频消费场景。收单业务聚焦餐饮、商超等领域，签约服务本地连锁商户，全年实现收单手续费收入143万元，收单商户活期存款余额5.95亿元，较年初增长2.2亿元

（二）加强模式创新，开展新市民金融服务

对“城东物流园”内的新业态就业群体提供“骑手快贷”等“一揽子”金融产品服务。通过名单制邀约、现场授信签约、召开产品推介会等方式推进共建合作落到实处。依托省级平台合作，本行STM开通了“农商·苏服办”功能，可实现多项政务业务的查询或打印，26家网点打造成老百姓家门口的政务大厅；打造我县社保服务站银行服务网点，服务网点提供了涵盖个人权益记录查询、待遇领取资格认证、社保卡挂失与解挂等高频社保事项服务。通过“名单制”精准营销，成功推动563名农保待遇进卡，有效撬动他行代发客群转化。

（三）丰富养老金融，提升适老化服务体验

组建适老服务队伍。建立长效的上门服务机制，组建专业服务形象“小圆服务队”，不断拓宽厅堂服务渠道和方式。根据上门规范服务流程，“小圆服务队”多次开展包括上门挂失、激活社保卡、公益服务等上门便民服务。打造适老化支付场景。积极践行“金融为民、金融利民、金融惠民、金融安民”的服务理念，深入探索养老金融服务新模式，致力于为广大老年客户提供更加便捷、高效、贴心的金融服务。

成功在小集村党群服务中心设立了专为老年人服务的普惠金融示范点，并在全县党群服务中心新设金融便民服务点，实现了相关村的适老化金融服务“不出村”的目标。常态化开展健康关怀及文体活动 10 余场，组织“安康杯”竞赛与实战化应急演练 4 次以上。

（四）维护消费者权益，共建公平市场环境

结合“年度金融消费者宣传教育工作计划”，借助 3 月、6 月、9 月金融知识普及月等重要时点开展全面性宣传，聚焦重点开展防范非法集资、反洗钱等专项主题宣传活动，进学校、进社区、进企业，同时顺应消费新业态、新趋势和新体验，创新采用直播、专题漫画和短视频等丰富多彩、寓教于乐的方式，持续提升教育宣传实效。紧盯账户与现金风险，全年清理不合规账户 3195 户，涉案账户同比下降 43.18%，获市公安局公开表扬。反洗钱各项监测指标完成率均达 100%。制定打击不法贷款中介长效治理方案，从消费者保护等 7 个维度系统布防，净化金融消费环境。

六、保护生态 推进绿色发展

（一）发展绿色金融

强化绿色经营，发展绿色金融。依据“绿色信贷”经营理念，适时调整授信政策，将信贷投放融入到园区建设、农民转移、土地流转、拆迁安置、项目建设等全县发展战略之中，引导信贷资金支持绿色产业，以扶持低碳经济和循环经济发展为重点，优先支持国家节能环保重点工程或重点项目，支持企业节能环保升级改造。为深入贯彻落实“生态优

先、绿色发展”理念，进一步提高绿色金融服务质效，本行持续加大对绿色产业、节能环保项目的信贷支持力度，推动信贷结构绿色化转型。将环境与社会风险纳入授信全流程管理，对“两高一剩”行业实行严格准入控制。

（二）践行绿色运营

持续推进节约型银行建设，大力倡导无纸化办公，推广电子印章、线上审批等数字化办公方式，减少纸张消耗。加强营业网点能耗管理，降低用电用水消耗。通过回收再利用 OBU 设备、语音播报器等，累计节约运营费用 17 万元。通过定期盘点收单商户、ETC 等电子银行渠道费用，压缩非必要开支，全年累计节约支出 399 万元。开展“绿色出行”等主题活动，引导员工养成低碳生活习惯。积极参与地方生态环境公益活动，以实际行动践行绿色发展理念。

七、主动合规 巩固案防成果

一是强化合规体系管理。以“重统筹、强执行”为导向，持续深化合规银行建设，修订完善管理制度，编制《案防工作手册》《员工行为手册》。升级风险偏好与限额管理体系，建立涵盖 27 个偏好指标、44 个限额指标的精细化监测体系，并将普惠贷款占比等关键风控指标嵌入业务条线考核。二是营造浓厚合规氛围。开展常态化合规警示教育，强化员工自我约束意识。领导班子带头授课、下沉督导，开展突击查库及“基层案防大讨论”；通过召开警示教育大会、组织“合规护航”主题征文与演讲比赛等系列活动，使“合规创造价值”理念深入人心。全年累计排查处置员工行为疑点数据

2892 条，问责 41 人次。三是深入开展不法贷款中介整治行动。制定打击不法贷款中介长效治理方案，覆盖 7 大领域并开展季度督导。通过召开不法中介排查动员会、开展疑点数据交叉联动排查、贷后资金流水回查、客户回访等方式深入排查，保持对不法贷款中介打击力度，保护消费者合法权益。

八、淮水金帆 建设特色金融文化

持续深化“鑫荷清风”廉洁文化品牌，将本地“荷”文化元素嵌入清廉金融文化主题园装修布局之中，以多维视角和直观感受唤起员工清廉意识。将清廉金融文化建设列入本行全面从严治党工作布局。常态化开展重点岗位人员监督提醒谈话，不断引导干部守纪律、明底线，防范各类违规违纪行为，营造崇廉尚洁的浓厚氛围。组织人员参加“金湖植莲”纪法知识线上测试，开展旁听庭审、赴淮安德园等多样化警示教育活动，引导全行干部员工时刻保持高度警惕和良好心态，将党风廉政建设和反腐败警示教育工作落到实处。深入开展廉洁风险排查，梳理风险点 251 个，制定防控措施 365 条，编印新版《廉洁风险防控手册》，持续强化“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进。

九、以人为本 关注员工发展

（一）保护员工权益，关怀员工生活

组织“呵护女性、关爱女性、携幸福同行”——庆祝“三八”国际妇女节系列活动，向女职工宣讲《妇女权益保障法》《工会法》和新《婚姻法》，关爱保护女职工合法权益。组织消防安全培训和应急疏散演练，全面保护员工人身安全。

与金湖交通投资有限公司的青年员工们举办以“金融一家亲”为主题的五四青年节交流活动；组织员工参加全省农商行系统职工运动会，丰富职工文体生活，进一步提高职工队伍向心力和凝聚力。深化民主管理，通过职代会审议通过涉及员工权益的重要议案 8 项。全年精准帮扶困难职工 29 人次，使用资金 9.49 万元。推行“师徒结对”促进新员工成长，组织业务技能竞赛，举办各类培训班 14 期，覆盖员工百余人次。

（二）促进员工职业发展

在企业文化体系建设中，提炼本行人才理念“让小荷露角，让金子发光”，为员工成长发展搭建展露才华、干事创业的舞台。对好学能干、勇于担当、主动作为的员工组织技能、业务培训，创造锻炼机会，激发“小荷”的潜能和创造性，促使“小荷”成为岗位专家、业务能手。举办“师徒结对传帮带、言传身教共成长”师徒结对项目，发挥业务骨干帮助青年员工成长的作用。同时，将善作善成、业绩有为、可为表率员工视为“金子”，为其打造开放的发展平台，公开选拔人才，将业绩突出、积极进取的副职人员选拔到正职岗位上来，推荐部室优秀骨干担任助理级岗位。实施“青苗计划”与双向挂职交流，选派 1 名优秀年轻干部跨行交流，推动总行与基层人员双向流动，加速专业化年轻干部培养。