

# 金湖农商银行 2024 年社会责任报告

2024 年，金湖农商银行在江苏农商联合银行及各级党委政府的正确领导下，在监管部门的有效监管下，始终坚持党建引领，坚守支农支小市场定位，聚焦主责主业，深化零售转型，强化风险管控，以“进”的势头，“实”的举措，“干”的作风，奋力推动高质量发展。

## 一、脚踏实地 践行责任理念

坚决扛起地方金融主力军责任，以“普惠鑫湖乡”为使命，全方位提供“更亲、更快、更放心”的“鑫易金融”服务，助力乡村振兴、服务实体成效更加显著。通过“深耕网格责任田，落实普惠大走访”“百名行长进千企”“优化营商环境助力新型工业化”“千企万户大走访 政银携手促发展”政银企座谈会等活动，依托“网格化+大数据+铁脚板”模式，推动“一揽子”金融服务精准直达、落地见效。获评“县高质量跨越发展第一等次”“县营商环境与效能建设‘十佳’单位”等荣誉称号。截至 12 月末，全行各项存款余额 166.32 亿元，较年初上升 17.23 亿元，增幅 11.56%。各项贷款余额 117.52 亿，较年初上升 11.99 亿元，增幅 11.36%，其中实体贷款 101.33 亿元，较年初上升 11.43 亿元，增幅 12.71%。



## 二、守住底线 防控金融风险

始终坚守底线思维，将风险管理与业务发展相结合，并作为经营管理重中之重，通过多维度强化风险管控，助推各项业务高质量稳健发展。做好风险前置管控。坚持精准风控思维，加强高风险行业、产品集中度限额阈值管理。常态化推进对存量贷款、贷款风险分类、非信贷资产、表外业务以及重点领域风险状况进行全面排查，做到排查标准严格、覆盖全面、结果真实。对业绩大起大落的重点单位和人开展突击风险排查，进行专项全面体检。注重大额贷款管理，进一步加强对集团贷款、异地贷款、关联交易等重点领域贷款的实时动态监测。强化各类舆情、信访事件和重大事项的信息监测能力，针对新情况、新趋势要提前预判风险，确保不发生重大舆情风险。



### 三、牢记使命 服务实体经济

#### （一）“一保两提”促发展，服务实体添动力

一是助推乡村振兴上持续发力，大力支持地方主导产业、优势产业和特色产业，推动传统产业转型升级、新兴产业倍增发展，全面落实助企纾困政策，让市场主体活起来、多起来、强起来。二是坚守支农支小的市场定位，以整村授信、季年检等活动为抓手，重点加大对乡村振兴、小微企业、个体工商户等基础客户的信贷支持，持续加大 100 万元以下贷款的投放力度，确保实现涉农贷款“持续增长”、小微企业贷款“增量扩面、提质增效”目标。三是聚焦提升金融服务的覆盖率、可得性和满意度，不断完善金融产品服务体系，稳妥推进业务、产品、机制和技术创新，持续加大分布式零

售平台推广运用，扎实做好金融服务，为实体经济注入源源动力。



## （二）支持重大产业项目，拉动经济稳健增长 留白

## （三）对准先进制造产业，增强产业内驱动力

一方面，不断将资金优势、产品优势、服务优势，转化为各类市场主体的发展优势，发挥“服务器”“信息中转站”的功能，以“质量+金融”“产权+金融”市监职能为基础，打通“最后一公里”，把“苏质贷”“苏农贷”“富农E贷”、“知识产权质押贷”和绿色产业“碳排放权质押”等优质金融产品与我县各类市场主体的需求进行“无缝对接”。另一方面，持续落实落细授信尽职免责要求，深化小微、民营企业金融产品服务创新，加大首贷、续贷的投放力度，推广随借随还模式，拓宽无还本续贷支持范围，优化“个转企”



的金融服务能力。



#### （四）支持创新科技孵化，激发经济发展活力

积极获取客户资源。积极与政府部委办局合作，批量获取科技型企业名录。精准走访重点企业。对于江苏农商联合银行下发及各个渠道获取的科技型企业清单，本行细化任务分工，明确责任单位及责任人，及时梳理摸排企业融资需求，高效推进融资对接。抓好过程管理。通过系统准确记载走访对接工作数据，开展“深耕网格责任田、落实普惠大走访”活动，对全县规上企业 438 户进行大走访，积极向科技型企业推介相关金融政策及产品，并通过随机回访企业等方式掌握走访效果及企业评价，确保走访不流于形式。完善全生命周期信贷服务。根据科技型企业全生命周期（种子期、初创

期、成长期、成熟期）不同发展阶段，为客户匹配相应的金融产品与服务。



#### 四、聚能赋能 致力普惠金融

##### （一）建设普惠金融体系，扩大金融服务覆盖面

已与县经济开发区、县工商联、黎城街道等 53 家党政单位开展党建共建暨战略合作，实现县域 8 家镇（街道）合作共建全覆盖。总行党委实施党建共建签约后，推动同步落实 14 个党支部向下渗透，与全县 141 个村居（社区）党支部签约共联共建，开展支部间深化合作交流活动，确保业务营销和客户拓展有人抓、有人管。与县市场监督管理局联合打造金湖县“小个专”党群服务中心——鑫荷驿站，成为服务新就业群体的温馨家园。组织开展“深耕网格责任田，落

实普惠大走访”活动，下沉服务重心，深入开展集中、错时走访，积极与地方政府、企业沟通合作，形成“政银企”三方联动，加大支持实体经济力度，不断延伸客户触达面。



## （二）提升“三农”金融服务，支持乡村振兴行动

与政府、企业、和社会各界合作，开展大美江苏乡村行系列活动“碧水环绕金湖美·湖畔特产味悠长”助农专场直播，打破传统农产品销售壁垒，直播在线观看人数突破 25 万人，销售累计 1167 单，销售金额 3 万元，其中塔集镇金满源食品厂捞汁脆藕销售订单突破 400 单，成为当晚的销冠。发行全省首家圆鼎文旅贷记卡。2024 年 6 月，与金湖县文旅局在“首届长三角荷产业高质量发展大会暨第 24 届金湖荷花节”上共同发布了圆鼎·文旅贷记卡产品。持卡人不仅可享受金融消费权益，还可叠加享受政府部门的“惠企一卡通”暖心服务。累计发放文旅卡 748 张，其中向全县规



上企业主发放文旅卡 180 张，授信金额 3450 万元。



### （三）“金融活水”灌溉，扶持小微企业成长

构建“整链授信”服务机制。围绕产业链供应链场景，与县市场监督管理局创新构建“整链授信”服务机制，对接县近 2000 家仪器仪表经营主体，提供金融支持，为民营企业发展赋能，采用“苏质贷+知识产权贷”模式，率先落地发放淮安地区首笔“苏质贷”，累计投放“苏质贷+知识产权贷”5.54 亿元。并为核心企业上下游小微企业提供订单融资等服务，推出“订单贷”、“季节贷”等信贷产品，累计投放金额达 5000 万元。推出“建设贷”产品，为园区内小微企业提供信用贷款支持，已在全辖重点园区推广。与县科技局共同创建“科技金融助企示范基地”，加大“苏科贷”等科技金融类产品推广力度，累计投放“苏科贷”1.26 亿



元。



## 五、把握需求 优化客户服务

### （一）加快网点转型，提升渠道业务竞争力

认真贯彻落实江苏农商联合银行年度工作会议精神，坚持金湖当地特色，用心用情培育打造精品农商行、特色支行、“四务融合”金融便民服务示范点，以“圆鼎家园”“就近办”“书香银行”等创建打造为基础，合理布局金南、银集支行等物理网点，塑造普惠金融金湖新样本。“园区支行”获评“2024年江苏银行业文明规范服务适老网点”



## （二）加强模式创新，开展新市民金融服务

对“城东物流园”内的新业态就业群体提供“骑手快贷”等“一揽子”金融产品服务。通过名单制邀约、现场授信签约、召开产品推介会等方式推进共建合作落到实处。依托省级平台合作，本行STM开通了“农商·苏服办”功能，可实现140项政务业务的查询或打印，26家网点打造成老百姓家门口的政务大厅；打造我县社保服务站银行服务网点，服务网点提供了涵盖个人权益记录查询、待遇领取资格认证、社保卡挂失与解挂等15项高频社保事项服务。



### （三）丰富服务渠道，提升适老化服务体验

组建适老服务队伍。建立长效的上门服务机制，组建专业服务形象“小圆服务队”，不断拓宽厅堂服务渠道和方式。根据上门规范服务流程，“小圆服务队”多次开展包括上门挂失、激活社保卡、公益服务等上门便民服务，累计服务老年客户 310 人次，累计建立老年及特殊客户档案 327 份。打造适老化支付场景。积极践行“金融为民、金融利民、金融惠民、金融安民”的服务理念，深入探索养老金融服务新模式，致力于为广大老年客户提供更加便捷、高效、贴心的金融服务。成功在小集村党群服务中心设立了专为老年人服务的普惠金融示范点，并在全县 105 个党群服务中心新设金融便民服务点 18 个，实现了相关村的适老化金融服务“不出村”的目标。





#### （四）维护消费者权益，共建公平市场环境

结合“年度金融消费者宣传教育工作计划”，借助3月、6月、9月金融知识普及月等重要时点开展全面性宣传，聚焦重点开展防范非法集资、反洗钱等专项主题宣传活动，进学校、进社区、进企业，同时顺应消费新业态、新趋势和新体验，创新采用直播、专题漫画和短视频等丰富多彩、寓教于乐的方式，持续提升教育宣传实效。“五一”劳动节前夕，由金湖金融监管支局、公安局、消费者协会联合主办，本行承办，开展了“金融消保在身边 保障权益防风险”主题集中教育宣传活动。

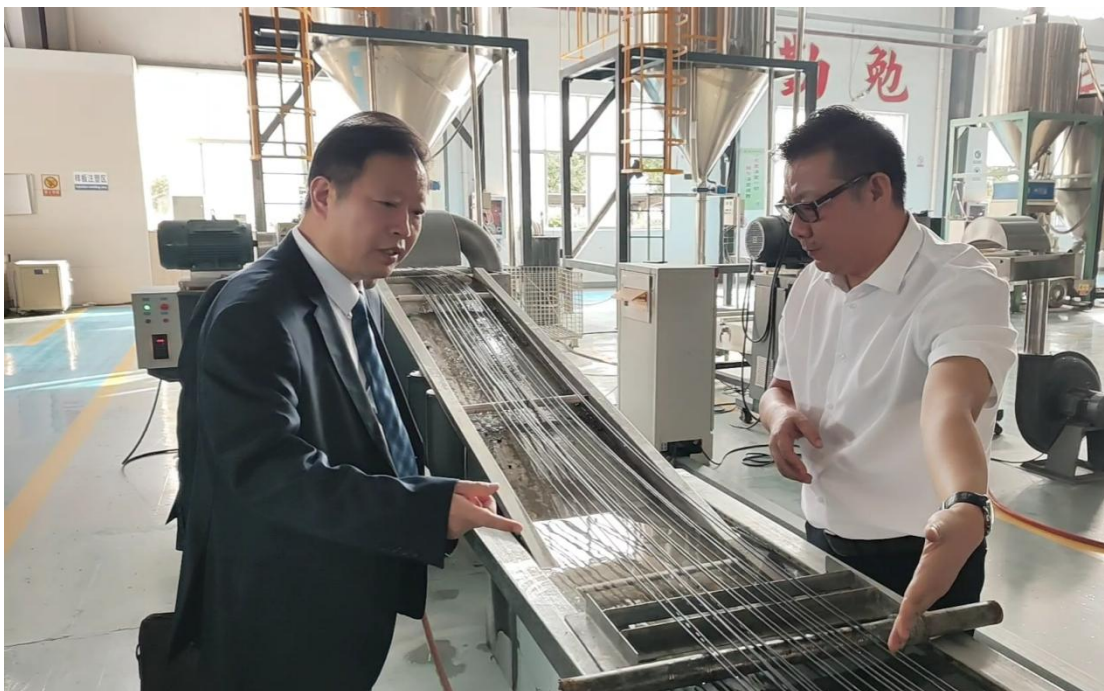


## 六、保护生态 推进绿色发展

### (一) 发展绿色金融

强化绿色经营，发展绿色金融。依据“绿色信贷”经营理念，适时调整授信政策，将信贷投放融入到园区建设、农民转移、土地流转、拆迁安置、项目建设等全县发展战略之中，引导信贷资金支持绿色产业，以扶持低碳经济和循环经济发展为重点，优先支持国家节能环保重点工程或重点项目，支持企业节能环保升级改造。为深入贯彻落实“生态优先、绿色发展”理念，进一步提高绿色金融服务质效，在中国人民银行淮安市分行的指导下，2024年3月31日发放淮安市首笔碳汇预期收益权质押贷款，该笔业务利用“碳”换“贷”方式，解决了贷款主体流动资金需求，实现生态价值向经济价值转换，为本地特色产业发展拓宽了融资渠道，对生态产品价值实现机制进行了有益探索。





## (二) 践行绿色运营

留白

## 七、主动合规 巩固案防成果





一是强化合规体系管理。以“重统筹、强执行”为导向，制定《合规银行建设 2024-2026 年工作规划》，形成 3 大目标、21 项工作措施，全面夯实合规案防管理基础，提升合规案防管理能力。二是营造浓厚合规氛围。开展常态化合规警示教育，强化员工自我约束意识。开展“强案防 促发展”案防劳动技能竞赛等活动，通过必答、抢答、案例分析、小组积分等新颖载体形式，引导全员学制度、谈合规，提升文化浸润度。三是深入开展不法贷款中介整治行动。通过召开不法中介排查动员会、开展疑点数据交叉联动排查、贷后资金流水回查、客户回访等方式深入不法中介排查工作，保持对不法贷款中介打击力度，保护消费者合法权益。

## 八、淮水金风 建设特色金融文化



在“鑫荷”党建品牌下设立了“鑫易金融”文化品牌和“鑫荷清风”廉洁文化品牌，将本地“荷”文化元素嵌入清

廉金融文化主题园装修布局之中，以多维视角和直观感受唤起员工清廉意识。将清廉金融文化建设列入本行全面从严治党工作布局。常态化开展重点岗位人员监督提醒谈话，不断引导干部守纪律、明底线，防范各类违规违纪行为，营造崇廉尚洁的浓厚氛围。组织人员参加“金湖植莲”纪法知识线上测试，开展旁听庭审、赴淮安德园等多样化警示教育活动，引导全行干部员工时刻保持高度警惕和良好心态，将党风廉政建设和反腐败警示教育工作落到实处。

## **九、以人为本 关注员工发展**

### **（一）保护员工权益，关怀员工生活**

组织“呵护女性、关爱女性、携幸福同行”一庆祝“三八”国际妇女节 114 周年系列活动，向女职工宣讲《妇女权益保障法》、《工会法》和新《婚姻法》，关爱保护女职工合法权益。组织消防安全培训，全面保护员工人身安全。与金湖交通投资有限公司的青年员工们在杉荷里举办以“金融一家亲”为主题的五四青年节交流活动，让青年员工充分了解我县“杉荷”特色文旅品牌；组织员工参加全省农商行系统职工运动会，丰富职工文体生活，进一步提高职工队伍向心力和凝聚力。



## （二）促进员工职业发展

在企业文化体系建设中，提炼本行人才理念“让小荷露角，让金子发光”，为员工成长发展搭建展露才华、干事创业的舞台。对好学能干、勇于担当、主动作为的员工组织技能、业务培训，创造锻炼机会，激发“小荷”的潜能和创造性，促使“小荷”成为岗位专家、业务能手。举办“师徒结对传帮带、言传身教共成长”师徒结对项目，发挥业务骨干帮助青年员工成长的作用。同时，将善作善成、业绩有为、可为表率的员工视为“金子”，为其打造开放的发展平台，公开选拔人才，将业绩突出、积极进取的副职人员选拔到正职岗位上来，推荐部室优秀骨干担任助理级岗位。





## 十、赤诚之心 投身公益事业

### （一）金融为民谱新篇，守护权益防风险

为弘扬双拥光荣传统，进一步营造拥军优属的良好社会氛围，携手县双拥办、县退役军人事务局开展“八一”走访慰问困难边海防官兵家庭活动；携手金湖县住房和城乡建设局联合举办“炎炎夏日送清凉 丝丝关怀沁人心”慰问活动，为冒着酷暑坚守岗位的一线环卫工人送去解暑物资，为他们送去夏日“清凉风”；联合银涂镇东湖村村部开展“爱心义剪”志愿服务活动。通过开展各项公益活动，关爱社会民生，履行责任担当，为建设现代化水韵湖城贡献农商力量。



## （二）发展公益事业，传递社会正能量

一直秉承扶贫济困的“善水”精神，积极履行社会责任，投身公益活动，为慈善事业贡献力量。积极参与江苏农商银行与省扶贫办联合举办的“滴水·筑梦”扶贫助学工程，共资助 20 名贫困生，每生每年资助标准为 3000 元，累计捐赠 18 万元；与县民政局共同推动“养老+金融”，深度融合促进金湖养老产业发展，发挥“金湖农商银行爱心帮扶慈善基金”作用，持续参与社会救助，帮助困难群体，以责任和公益润泽社会。

